

BOLSA DE CEREALES DE CÓRDOBA Y CÁMARA DE CEREALES Y AFINES DE CÓRDOBA TRIBUNAL ARBITRAL

SISTEMA DE INFORMACIÓN AGROECONÓMICA DE LA BOLSA DE CEREALES DE CÓRDOBA

INFORME ESPECIAL: CAMPAÑA 2011/2012 GIRASOL Y PRODUCCIÓN FINAL CAMPAÑA 2010/2011

Permitida su reproducción total o parcial citando la fuente.

Ciclo 2011/2012 iniciado

Según una primera estimación realizada por el Sistema de Información Agroeconómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba, la superficie a sembrar en esta campaña 2011/2012 con la oleaginosa se estima en 27.120 has., un 0,7% inferior al pasado ciclo 2010/2011.

Los avances de siembra varían en el norte y centro de la provincia con un 100%, mientras que en el sur y oeste aún resta superficie por cubrir. Los estadios del cultivo varían desde pre botón floral hasta plantas recién emergidas. Por el momento no se reportan complicaciones en el cultivo.

GIRASOL. Reporte final ciclo 2010/2011

La Bolsa de Cereales de Córdoba a través de sus Colaboradores y el uso de imágenes satelitales estima que la producción 2010/2011 en la provincia fue de **64.688** toneladas. Dicha producción significa casi un 2% de la producción nacional de 3.665.000 Tns. estimadas por el Ministerio de Agricultura de la Nación.

GIRASOL - CICLO 2010/2011

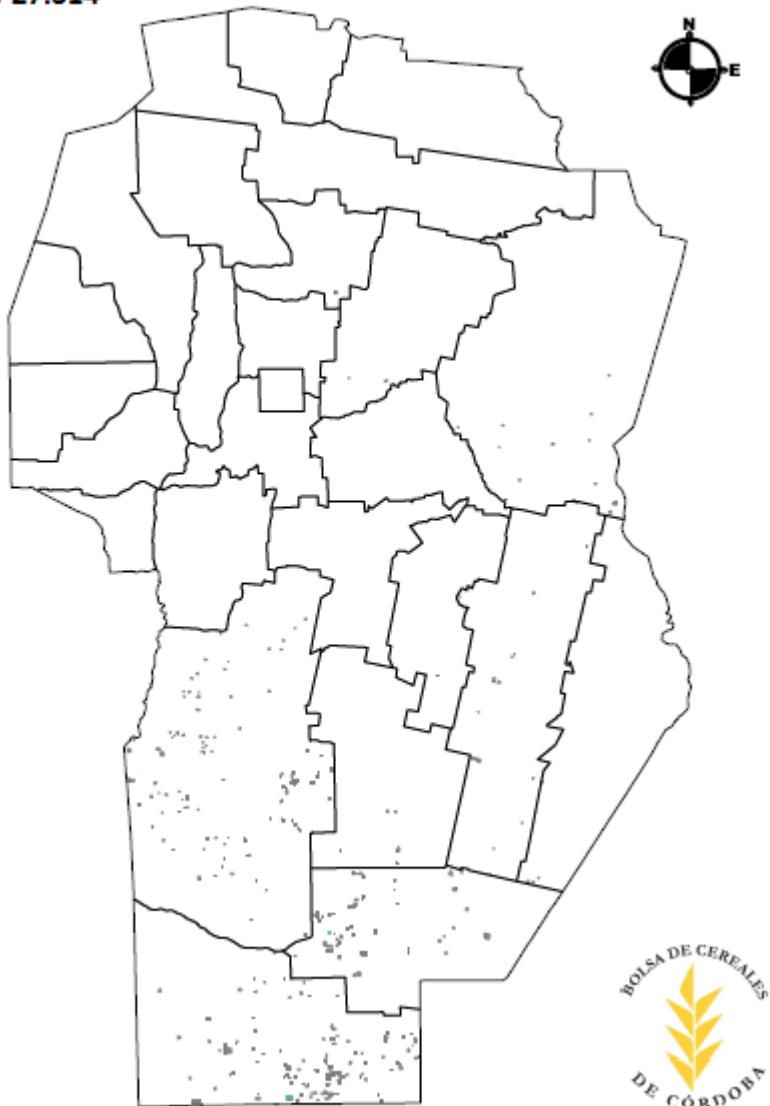
Girasol Córdoba	2010/2011
Has. Sembradas	27.314
Tns. Cosechadas	64.688
Rto. (qq/ha)	23,5

Fuente: Sistema de Información Agroeconómica - Bolsa de Cereales de Córdoba

Esta oleaginosa de escasa presencia en la provincia, reportó lotes en cosecha o precosecha con buenas expectativas de rinde condicionado a pérdidas del 10 al 50% por voraces plagas como paloma y lora. Estas atentan contra la posibilidad de incorporar al cultivo en los esquemas productivos de próximas campañas de no existir un programa de control factible. Algunas de las alternativas de manejo mencionadas serían modificar plan de rotación disminuyendo superficie sembrada, o bien adelantar cosecha para disminuir la pérdida de rendimiento por efecto paloma.

Por tercera campaña consecutiva, se relevó reducción de las tradicionales áreas girasoleras dentro de la provincia.

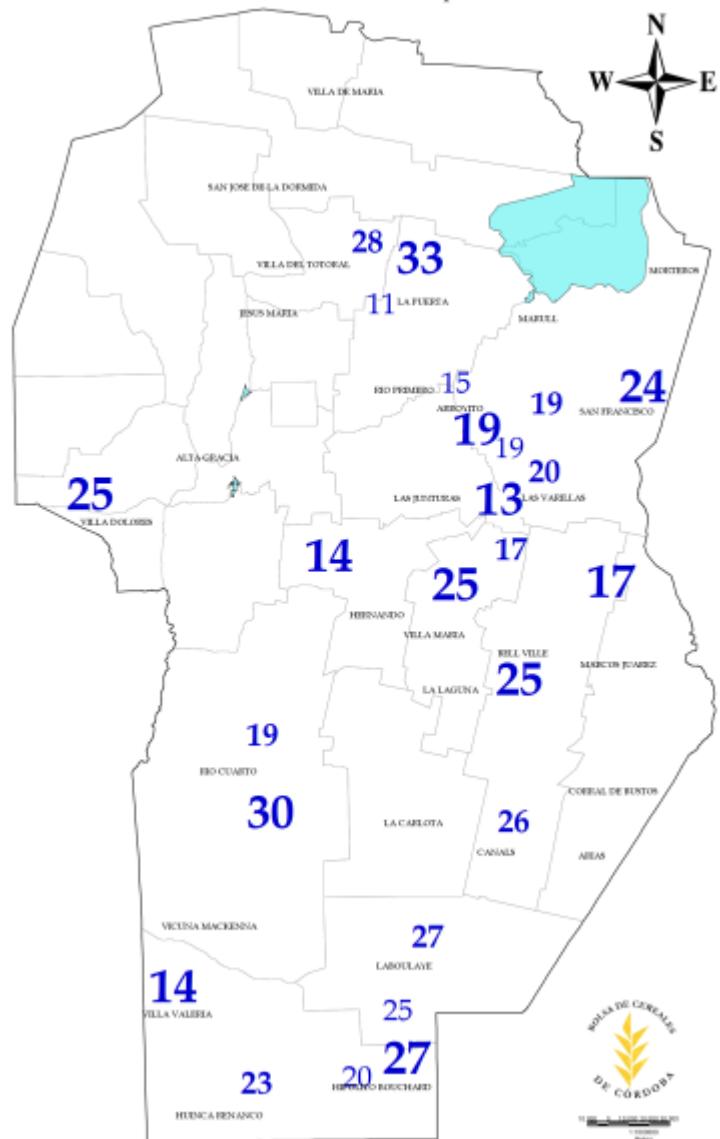
Distribución del cultivo de Girasol en la provincia de Córdoba
Campaña 2010-2011.
Sup. **27.314**



Fuente: Sistema de Información Agropecuaria - Bolsa de Cereales de Córdoba

Rendimientos del Cultivo de Girasol (qq/ha)

Provincia de Córdoba - Campaña 2010-2011



Fuente: Sistema de Información Agroeconómica - Bolsa de Cereales de Córdoba

Rendimientos observados 2010/2011

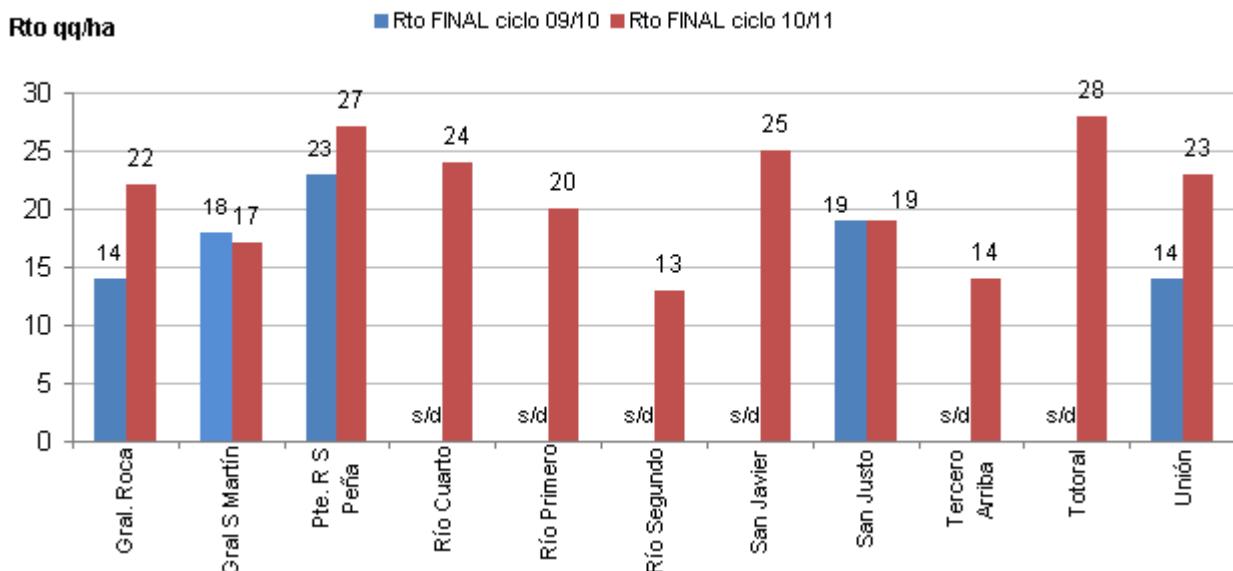
En términos generales la campaña cerró con buenos valores de rendimiento, mayores que los obtenidos en el anterior ciclo. Los valores referidos son todos en producción en secano y descontando las pérdidas por paloma y lora.

Los extremos norte y sur arrojaron los mayores rendimientos en esta campaña, mientras que el dpto. Gral. San Martín registró leve caída.

Informe especial N°: 24--- Noviembre 2011

Producción final de Girasol campaña 2010/2011- Sistema de Información Agroeconómica
Bolsa de Cereales de Córdoba - Institución Certificada bajo Normas ISO 9001:2008

Rendimiento de Girasol por Dpto. Ciclo 2009/2010 – 2010/2011



Fuente: Sistema de Información Agroeconómica - Bolsa de Cereales de Córdoba

Muy por debajo de la participación en la producción nacional, Córdoba relega superficie de girasol hacia otras producciones. Una de las causas del desinterés de los productores es el progreso y voracidad de las plagas de palomas que reducen rendimientos hasta valores del 50% como se mencionó más arriba.

Cuadro comparativo Área sembrada con Girasol en Córdoba y en el país.

GIRASOL	2007/2008	Cba/ Nac	2008/2009	Cba/ Nac	2009/2010	Cba/ Nac	2010/11	Cba/ Nac	2011/2012*	Cba/ Nac
Área sembrada País (Has)	2.620.000		2.145.000		1.231.490		1.730.000		1.700.000	
Área sembrada Córdoba (Has)	110.000	4%	89.663	4%	49.820	4%	27.314	1,6%	27.120	1,6%

Fuente: Sistema de Información Agroeconómica - Bolsa de Cereales de Córdoba / SAGPyA

*= dato provisorio

Si bien existe potencial agronómico para el cultivo de girasol, los productores inclinan sus esfuerzos a otra oleaginosa en combinación con maíz como principal estrategia de negocio.

Ing. Agr. Silvina Fiant y Equipo
Sistema de Información Agroeconómica
Bolsa de Cereales de Córdoba