



DISCURSO DE APERTURA

“JORNADA TRIGO CÓRDOBA 2011, ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA COSECHA GRUESA Y CULTIVOS INVERNALES ALTERNATIVOS, GARBANZO Y CEBADA”.

31 de Marzo de 2011

Señoras y Señores, Muy buenos días.

En primer término, les queremos dar la bienvenida a todos ustedes, que en muchos casos han viajado varias decenas de kilómetros para estar aquí, en esta Jornada Trigo Córdoba 2011 que estamos inaugurando.

Esta Jornada forma parte del programa anual de actividades de la Bolsa de Cereales de Córdoba, entre cuyos roles y misiones, es un cometido trascendente, promover y apoyar la capacitación de los actores de la cadena agroindustrial y, por cierto, como eslabones fundamentales, a los productores, a los técnicos y a los futuros productores y técnicos actualmente en formación.

En ese sentido, tenemos hoy a esta Jornada; el 2 de junio otra, que hará foco en Maíz; y el 4 de agosto la tradicional Jornada Soja Con Sustentabilidad. Pero además, en la sede de la institución, desarrollamos ciclos de capacitación, con conferencias, cursos y seminarios. Tarea ésta que se verá multiplicada a partir de que inauguraremos en pocos días más, un salón de actos y conferencias con capacidad para 200 personas, dotado de moderna tecnología, que estará al servicio de nuestra cadena agroindustrial y también del ámbito de la cultura, la plástica, la música y el quehacer comunitario de la capital y del interior de Córdoba.

Volviendo a esta Jornada de hoy, que se efectúa cada año el último jueves de marzo, su eje central es el trigo. Pero también, estando atentos a los temas o problemáticas de interés, hemos sumados dos capítulos en los que cabe hacer aportes en esta época del año: las Estrategias de Comercialización para la Cosecha Gruesa, cuando estamos en el comienzo de la trilla; y Cultivos Invernales Alternativos al trigo.

31 de Marzo de 2011 – CIRCULAR N° 733 - Amarillo
La presente circular se encuentra en la pagina Web www.acopiadorescba.com

La Bolsa de Cereales de Córdoba, desde hace algunos años, cuenta con un Servicio de Información Agroeconómica que, entre otros cometidos, se ocupa de efectuar relevamientos de las intenciones de siembra, de las áreas sembradas, del estado de los cultivos durante su evolución y de los volúmenes de granos cosechados. Periódicamente emite informes o reportes, con información aportada por más de 200 colaboradores integrantes de una red diseminada por toda la provincia.

Precisamente con vistas a esta Jornada, se elaboró una primera estimación, una estimación preliminar si prefieren, de las intenciones de siembra de trigo en la provincia de Córdoba.

Si bien es un trabajo que realizamos todos los años, esta vez nos hemos anticipado un poco, a efectos de traer hoy, aquí, la información que hemos recogido y procesado. Y creemos que el dato va a constituir una primera referencia que nos va a permitir evaluar cómo estamos parados, hoy, repito, 31 de marzo, frente al trigo.

En la campaña pasada, el área sembrada con el cereal se situó en 806.530 hectáreas. La información que hemos relevado y procesado, nos sugiere que en la campaña entrante, la superficie se ubicaría en 665.000 hectáreas. Vale decir, un 17 por ciento menos de área triguera en la provincia de Córdoba.

A este momento, se observan situaciones condicionantes para aumentar el área destinada al cereal. Entre los factores que las determinan se mencionan la condicionante hídrica, puesto que hasta la segunda quincena de marzo la reposición de humedad de los suelos es menor a la deseada. Por cierto, esto no significa que esté dicha la última palabra, pues todavía tenemos por delante abril y parte de mayo. Podemos tener novedades a favor o las podemos tener desfavorables. En unos minutos, el ingeniero Eduardo Sierra nos informará cómo se presenta la variable climática.

En nuestro relevamiento de la provincia, nos encontramos con que hay zonas que probablemente se vean obligadas a implantar trigo pese a factores adversos que se les presentan, debido a la necesidad de compensar los magros resultados de la campaña de soja y maíz 2010/2011, afectada por los momentos más duros de la seca de diciembre y enero, con algunos otros tramos igualmente de carencia de precipitaciones durante el ciclo.

También registramos un panorama que contrasta con éste, como por ejemplo el sudeste de la provincia, que integra la Pampa Húmeda, que reporta menores complicaciones para la siembra por tener humedad suficiente. Sin embargo, en esta región prevalece un estado de opinión que señala como limitante a la Comercialización del Cereal. Allí, al igual que en otras partes de la provincia y el país, aún se cuenta con volúmenes de cosecha anterior sin poder ser vendidos por las interferencias experimentadas por el mercado.

Por estas razones la Bolsa de Cereales de Córdoba y las demás bolsas del país, van a continuar transmitiendo al gobierno nuestro punto de vista para tratar de lograr que haya un mercado transparente en trigo y en maíz: no le sirve a nadie el sistema de ROEs que se aplica, sobre todo cuando la cosecha de trigo dejó un amplio margen para satisfacer el mercado interno y garantizar la seguridad alimentaria de la población, en particular, de la más vulnerable. Los 14 millones y medio de toneladas de producción y de oferta son un volumen que abastece con sobrada holgura al mercado interno. Por consiguiente, no se justifica ponerles limitaciones al mercado cuyo efecto negativo se traduce, primero, en que no haya precio de pizarra y, segundo y lo que es peor todavía, que los productores cavilen a la hora de sembrar, porque las reiteradas incertidumbres y errores de política triguera les han ido minando su ánimo.

Es inconcebible que muchos duden de sembrar por esta causa, en un país como el nuestro que fuera y es, cabe remarcarlo, ES, uno de los graneros del mundo, que puede ser el más grande granero y, por encima de eso, productor de alimentos, con procesos de valor agregado, generación de puestos de trabajo, dinamización de la economía y desarrollo que esto conlleva.

Las Bolsas de Cereales hemos venido bregando por la liberación del mercado triguero, su transparencia, la vigencia de reglas de juego claras. Se lo hemos transmitido en reiteradas oportunidades al Ministro de Agricultura de la Nación, Señor Julián Domínguez, y lo vamos a seguir haciendo, con el mismo énfasis y el mismo compromiso con la producción que lo hicimos hasta el presente.

El trabajo del Servicio de Información Agroeconómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba, al que aludí hace un instante, brindándonos una primera estimación de intenciones de siembra, aparte de indicarnos los factores limitantes que he apuntado, nos revela además que un número creciente de productores, ante la falta de soluciones al funcionamiento del mercado triguero,

sopesa la incorporación de cultivos alternativos al trigo. Y algunos lo han hecho con éxito. Es el caso del garbanzo. También de la cebada.

Por eso, al diseñar el programa de esta Jornada, consideramos que había que hacerle lugar a esas alternativas, apelando a la información y a la experiencia acumulada de empresarios y técnicos, para ayudar a que, quiénes están interesados, lo puedan hacer dotados, en primer lugar, de esa herramienta esencial que es la buena información. Pensamos que una alternativa agrícola –o de otro tipo, si se quiere- no es exitosa por un año excepcionalmente favorable o dos o tres ciclos buenos o muy buenos, sino por un trabajo en el tiempo, dando pasos sólidos, para un crecimiento administrado, criterioso, que transforme a la alternativa en exitosa, como se dice el título de una de las conferencias que se escucharán hoy.

En suma, señoras y señores, convocamos a estas Jornadas con el sano propósito de hacer un aporte, de contribuir a la toma de decisiones de ustedes, los asistentes. Si logramos colaborar en esa toma de decisiones por lo que aquí escucharán, habremos cumplido parte de nuestra misión, como institución en la que confluyen todos los sectores de la cadena agroindustrial y agroalimentaria.

Es cierto que hoy tendremos unas dificultades, iguales o distintas a las de ayer, tales o cuales problemas, incomprensiones, desaciertos, intolerancia, hasta percibimos por momentos cierto grado de hostilidad, pero a pesar de todo, seguimos teniendo la vocación de crecer y de hacer crecer a nuestros lugares de origen, a nuestros pueblos, nuestras regiones, nuestra provincia y, en definitiva, a nuestro país.

Por consiguiente, no nos amedrentemos, y enfrentemos la cosecha de estos días y las siembras por venir, con un ánimo retemplado, con un espíritu fortalecido, con una nueva confianza en que sabremos resolver los desafíos que tenemos por delante. Comprometiéndonos con las soluciones, porque nada nos será dado fácilmente ni por concesiones graciosas. De nosotros depende que nos ganemos el lugar que nos corresponde, como productores, como generadores de trabajo, como creadores de progreso y desarrollo.

Con esta exhortación, los invito a que nos aprestemos a iniciar esta Jornada Trigo Córdoba 2011, Estrategias de Comercialización para la Cosecha Gruesa y Cultivos Invernales Alternativos, Garbanzo y Cebada.

--

Sr. JUAN HÉCTOR MAGLIONE
Presidente
Bolsa de Cereales de Córdoba