



COMERCIALIZACIÓN DE TRIGO PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES



BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO

BCR - Alerta Informativa

La SAGyP informó cambios en la comercialización de trigo de la actual campaña

El Subsecretario de Agricultura del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Ing. Agr. Oscar Solis, comunicó a la Presidencia de la Bolsa de Comercio de Rosario por nota fechada el 26 de marzo de 2010 cambios en la comercialización de trigo de la actual campaña.

El texto de la nota se transcribe a continuación:

“Debido a las dificultades de comercialización que enfrentaron los pequeños y medianos productores de trigo (PMPT) producto de la intensa sequía sufrida en nuestro país, surgió como una estrategia de las mesas provinciales de trigo la necesidad del armado de lista de PMPT para que éstos sean priorizados en las necesidades de compra por parte de todos los actores de la cadena de comercialización (exportación e industria molinera), con el objetivo de que puedan hacer frente a sus diversos compromisos y obligaciones.

En virtud de lo expuesto, a propuesta de la SAGyP, a través de la Subsecretaría de Agricultura (SSA), en la órbita del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, se dispuso de todos los elementos y recursos para la aplicación y puesta en marcha de esta tarea.

A nuestro juicio este objetivo sería alcanzado a fines del mes de marzo de 2010.

Por lo tanto y atento a lo antes expuesto, recomendamos al Centro de Exportadores de Cereales (CIARA-

CEC) y a la Federación Argentina de Industria Molinera (FAIM), que continúen priorizando la compra de cereal a los PMPT, y que a partir del recibo de la presente notificación sean incluidos todos los actores de la producción, independientemente del volumen y/o tamaño de su explotación, estando de esta manera todos los productores en un pie de igualdad a los efectos de poder comercializar su cereal.

Atentamente,”

Firmado: Ing. Agr. Oscar E. Solis – Subsecretario de Agricultura – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.