



## Año 6 - N° 243

### Un evento para potenciar el Desarrollo Organizacional y el Liderazgo

El próximo lunes 12 de mayo nos encontraremos en este evento organizado por CaCEC, el cual está específicamente orientado a la Alta Dirección de las empresas. La cita será en el Córdoba Golf Club de Villa Allende, a partir de las 9 hs. Si aun no se inscribió, hágalo ya mismo porque quedan pocos cupos.

### ¿Qué productos/servicios necesita certificar en SENASA?

En SENASA ya están trabajando para cumplir con el requerimiento que la Certificación Definitiva pueda ser realizada en el Centro Regional Córdoba. Es por ello que le solicitamos nos informen qué productos y servicios son de su interés certificar, para que sean analizados pertinentemente.

### Cuatro cordobesas en Misión Comercial

Por estos días, Goy Widmer y Cia. S.A. (Dulces Orieta), Indupas S.R.L. (Pastas Bettini), Porta Hnos. S.A. y José Guma S.A. (Productos Gigante), se encuentran realizando un Viaje de Negocios en Brasil.

### Circular N° 10/2008

1. Nuevas Medidas que afectan la Operatoria del Comercio Exterior

### La RSE como estrategia para generar valor compartido

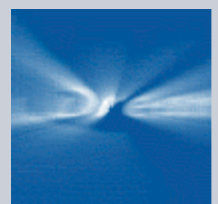
Gestión Responsable, la mesa de RSE de la que participan cámaras empresarias, ONG y empresas, presentó un estudio de mercado sobre las demandas de la sociedad cordobesa a sus empresarios. Les acercamos las presentaciones realizadas por los expositores.

### Fispal Food Service

Fispal Food Service se realizará del 23 al 26 de junio en el Expo Center Norte de San Pablo, Brasil. Paralelamente a este evento, se desarrollará la feria de Franquicias que se podrá visitar durante el 25 y 26. Dos muestras de gran interés para el sector.

### Inteligencia competitiva e internacionalización

Les acercamos un interesante artículo publicado en la revista "El Exportador", del ICEX -Instituto Español de Comercio Exterior-, sobre el empleo en los procesos de internacionalización de la inteligencia competitiva. Ésta puede definirse como el proceso de obtención, análisis, interpretación y difusión de información de valor estratégico sobre la industria y los competidores, que se transmite a los responsables de la toma de decisiones en el momento oportuno.





Miembro de

