



## NUEVOS CURSOS:

# *"Finanzas para Empresas Agropecuarias"*

**Martes 9 de Octubre de 9 a 15 hs.**



## **"Finanzas para Empresas Agropecuarias"**

### **Contenidos:**

- Técnicas destinadas al análisis de las decisiones financieras de la empresa.
- Concepto y calculo del VAN (valor actual neto), la TIR (tasa interna de retorno), los efectos de la inflación sobre la rentabilidad de las inversiones, el cash flow, el financiamiento del corto y largo plazo, el riesgo y la rentabilidad esperada y el modelo de equilibrio de activos financieros.
- Características especiales de la empresa agrícola y del acopio.

Requisitos: conocimientos básicos en matemática financiera.

Disertante: Belén Collati.

Duración: 6 horas en una jornada.

Lugar y fecha: Bolsa de Cereales de Córdoba – 09/10/2007.

# *"Dirección y Administración de Negocios"*

**Jueves 11 y Viernes 12 de Octubre de 9 a 17 hs.**

## Dirección y Administración de negocios

**Objetivo:** Brindar a los participantes conceptos teóricos relacionados con el gerenciamiento de negocios, en especial el de negocios agropecuarios

**Dirigido a:** Profesionales, técnicos y administrativos, relacionados con el comercio de granos. Personal que se desempeñe en la administración, la comercialización y/o el gerenciamiento de los negocios, en plantas de acopio, plantas acondicionadoras, industria aceitera o industria molinera, etc.

### Contenido programático:

#### 1- Introducción al management de Negocios

- ⌚ Situación actual, a nivel local y mundial, de los negocios
- ⌚ Cambios de paradigmas en las empresas y los negocios.
- ⌚ El arte del gerenciamiento en épocas de cambio. Administración del cambio.
- ⌚ El management actual

#### 2- Planificación estratégica de los Negocios:

- ⌚ Proceso integral de Dirección y Administración de Negocios
- ⌚ Proceso de Dirección estratégica. Misión, Visión, Valores, Objetivos. Estrategias.
- ⌚ Planeamiento estratégico. Directores estratégicos.
- ⌚ Funciones y tareas de los planificadores estratégicos
- ⌚ Estrategias competitivas. Liderazgo por Costos o por diferenciación.
- ⌚ Tipo de Productos. Ciclo Vida Producto
- ⌚ Análisis FODA. Cruz de Porter.

#### 3- Coordinación de los Negocios. Nociones de Comercialización:

- ⌚ Organización y Coordinación de las empresas y sus negocios.
- ⌚ Comunicación y negociación.
- ⌚ Diseños apropiados de métodos para la prevención y tratamiento de las controversias en las organizaciones
- ⌚ Liderazgo y coaching en la organización
- ⌚ El espíritu emprendedor. Riesgo, creatividad.
- ⌚ Comercialización, Marketing y Ventas.
- ⌚ Plan de Marketing y Marketing Mix
- ⌚ Producto, Servicio, Calidad.
- ⌚ Oferta Ampliada. Diferenciación

#### 4- Control organizacional en los Negocios:

- ⌚ Control organizacional.
- ⌚ Definición de control
- ⌚ Pasos del proceso de control organizacional.
- ⌚ Tipo de Controles en las organizaciones.
- ⌚ Sistemas de Información Gerencial. Herramientas y técnicas de un Sistema de Control.
- ⌚ Cualidades de un Sistema de Control.

Docentes: Lic. Juan Carlos Nieva  
Ing. Edgardo Mondino

## INSCRIPCIONES:

## BOLSA DE CEREALES DE CÓRDOBA

[capacitacion@bccba.com.ar](mailto:capacitacion@bccba.com.ar)

0351-4229637 int. 142

*La realización de la actividad queda sujeta a la conformación de un grupo mínimo de siete (7) participantes. Por ello, la Bolsa de Cereales de Córdoba se reserva el derecho de cancelar esta actividad 24 horas antes de su realización.*