



[cpcecba.org.ar](http://cpcecba.org.ar)



Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba



Caja de Previsión Social de Ciencias Económicas



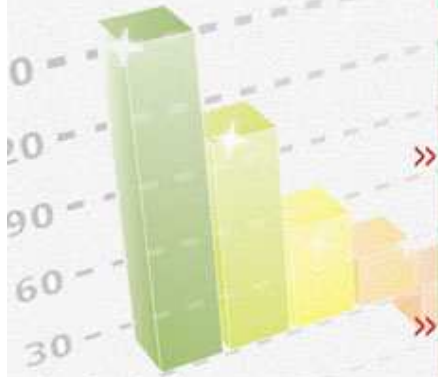
Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas  
Grupo Córdoba



Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba

# ¿Dónde suelen fallar los Proyectos de Inversión?

Cómo resolver los problemas que surgen al tomar decisiones en base a proyectos de inversión



**Lugar de realización:**  
Salón Suquia • Sheraton Córdoba Hotel  
Duarte Quiros 1300

**Informes e Inscripciones**  
CPCE: Gerencia de Asuntos Institucionales  
Capacitación • Buenos Aires 865, 2 piso  
Tel.: (0351) 4688321  
[curso@cpcecba.org.ar](mailto:curso@cpcecba.org.ar) • [www.cpcecba.org.ar](http://www.cpcecba.org.ar)

IAEF: Alvear 26, 2° Piso "G"  
Tel.: (0351) 4262886 • [iaefcordoba@iaef.org.ar](mailto:iaefcordoba@iaef.org.ar)

**Viernes 13 y  
Sábado 14 de mayo**

Viernes 17 a 21hs. / Sábado 9 a 13hs.

## Objetivos

Brindar herramientas para analizar críticamente y desde una perspectiva práctica los aspectos cruciales del proceso de formulación y evaluación de un proyecto de inversión, poniendo énfasis en aquellos que suelen provocar errores en la toma de decisiones resultante. Los aspectos desarrollados en el temario tendrán en cuenta no solo las técnicas modernas de evaluación de proyectos sino también la amplia experiencia práctica del expositor como consultor en este tema.

## Módulo 1

- 1.1. Pasando de la idea de negocio a la herramienta de planificación
  - Estructurar el proceso de toma de decisiones.
  - Definir los parámetros, las variables bajo control y las variables fuera de control.
  - Abrir la mente para consolidar la idea y cerrar la mente para elaborar la planificación.
  - Cosas que se sobrevvaloran y cosas que se subvaloran al evaluar la conveniencia de un proyecto de inversión.
- 1.2. Justificando la viabilidad comercial según la tipología del emprendimiento.
  - Definir las estrategias comerciales en función a la estructura del mercado.
  - Pasar armónicamente desde el marketing estratégico al marketing operacional.
  - ¿Para qué sirven las elasticidades?
  - ¿Para qué sirve la teoría del ciclo vital?
  - Restricciones que se enfrentan al tener que proyectar la demanda.



## Módulo 2

- 2.1. Midiendo el costo de oportunidad en un mercado financiero altamente imperfecto.
  - Problemática del financiamiento empresario en Argentina.
  - ¿Cómo se puede aplicar el modelo de los precios de los activos de capital (CAPM) en Argentina? y ¿hasta qué punto vale la pena usarlo?
  - ¿Existe una estructura óptima de financiamiento?
- 2.2. Usando el análisis de riesgo en beneficio del proyecto.
  - ¿Qué formas tradicionales de medir el riesgo son valiosas en términos prácticos? y ¿cuáles sólo nos hacen perder el tiempo?
  - Los factores de incertidumbre que no son incorporados dentro del análisis de riesgo.
  - ¿Cómo evitar los "cisnes negros" (sucesos imprevistos de alto impacto)? y ¿cómo tratarlos cuando se presentan?



## EXPOSITOR:

Lic. Daniel Semyraz

Lic. en Economía UNC, Magíster en Dirección de Negocios ICDA, UCC. Consultor en temas de Planeamiento Estratégico, Reingeniería, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Desarrolló múltiples proyectos de inversión para empresas privadas de diversa envergadura y sectores (p.ej: Carlos Paz Golf - Country Club) y también para la evaluación económica y social de diversos emprendimientos públicos (p.ej: construcción de 300 escuelas en la Pcia. de Córdoba).



## ARANCELES:

Socios IAEF y Matriculados CPCE.....	\$ 540.-
Invitados de Socios.....	\$ 610.-
NO Socios - NO matriculados.....	\$ 650.-

\*Consulte precios especiales. Descuento por 3 ó más asistentes de una misma empresa.

