



CURSO DE VERANO SOBRE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS EN INTERNET

Comienza el 31 de enero

El próximo 31 de Enero se iniciará una edición verano del Curso de Marketing Digital y Negocios en Internet que dictan en Córdoba el IProCom (Instituto para la Promoción del Comercio Electrónico) y La Metro. Estará a cargo de especialistas de reconocida trayectoria en el tema. Incluye conceptos de avanzada tales como los nuevos modelos del marketing, redes sociales, posicionamiento en buscadores, e-learning, e-commerce, logística, medios de pago, aspectos legales en Internet y nuevas tendencias en negocios basados en tecnología.

El Curso está orientado a estudiantes, profesionales, emprendedores, empresarios, docentes o personas que conducen y/o gestionan entidades educativas.

El objetivo es brindar a los interesados, los recursos y conocimientos necesarios para que, puedan desarrollar negocios exitosos usando Internet como canal y, fundamentalmente, poder hacerlos en forma exitosa, optimizando la inversión y con un retorno totalmente medible.

Para inscripciones online: <http://www.cursos.criterionet.com/>. Para otras consultas (0351) 5700055 (CRITERIONET).

Fuente: Agroverdad